

インモード(美容医療)を施術したことがある人のアンケート結果

発行日: 2025年11月7日

発行: Beauty Park Clinic編集部

調査概要

目的:

インモード施術を受けた経験者の満足度や実感を把握し、今後の美容医療選択の参考とするため。

対象者:

全国の20代以上の男女 24人

調査方法:

インターネット調査(ランサーズ)

調査期間:

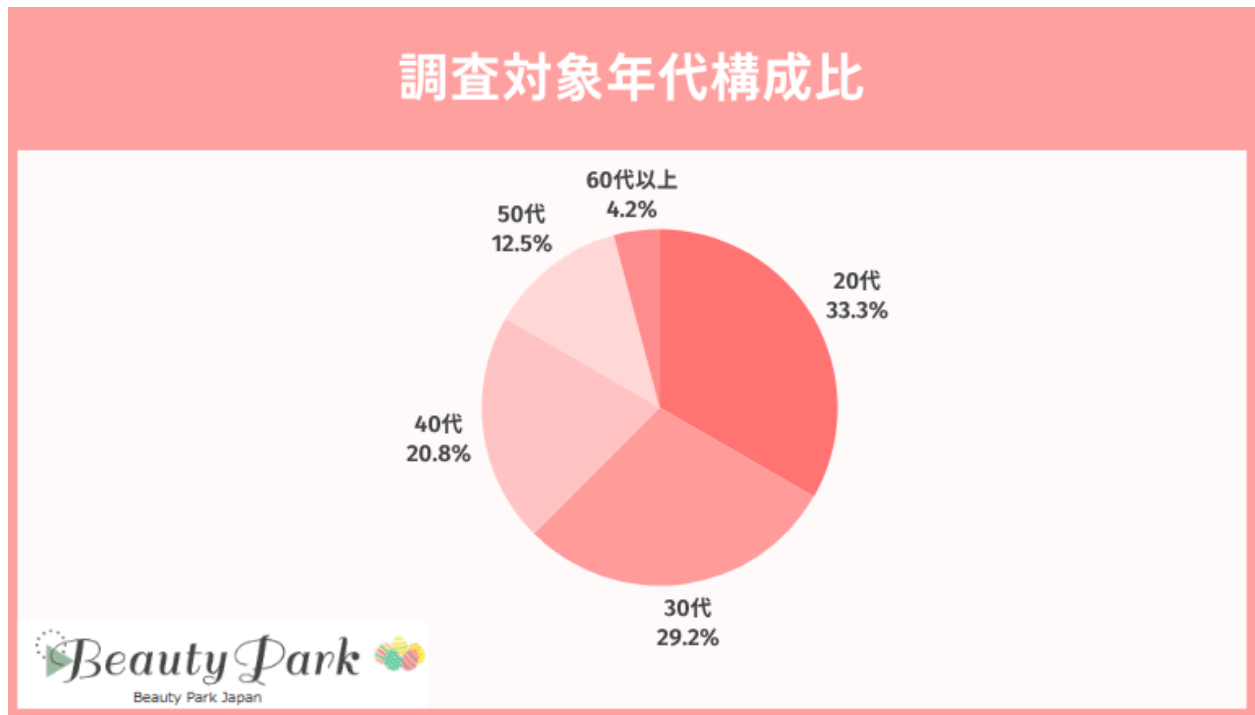
2025年6月24日～7月8日

調査項目

- ・調査対象年代
- ・調査対象男女比
- ・料金表
- ・施術方法
- ・総合満足度
- ・カウンセリングの満足度
- ・雰囲気の満足度
- ・医師の対応の満足度
- ・施術の満足度
- ・アフターフォローの満足度
- ・待ち時間の満足度

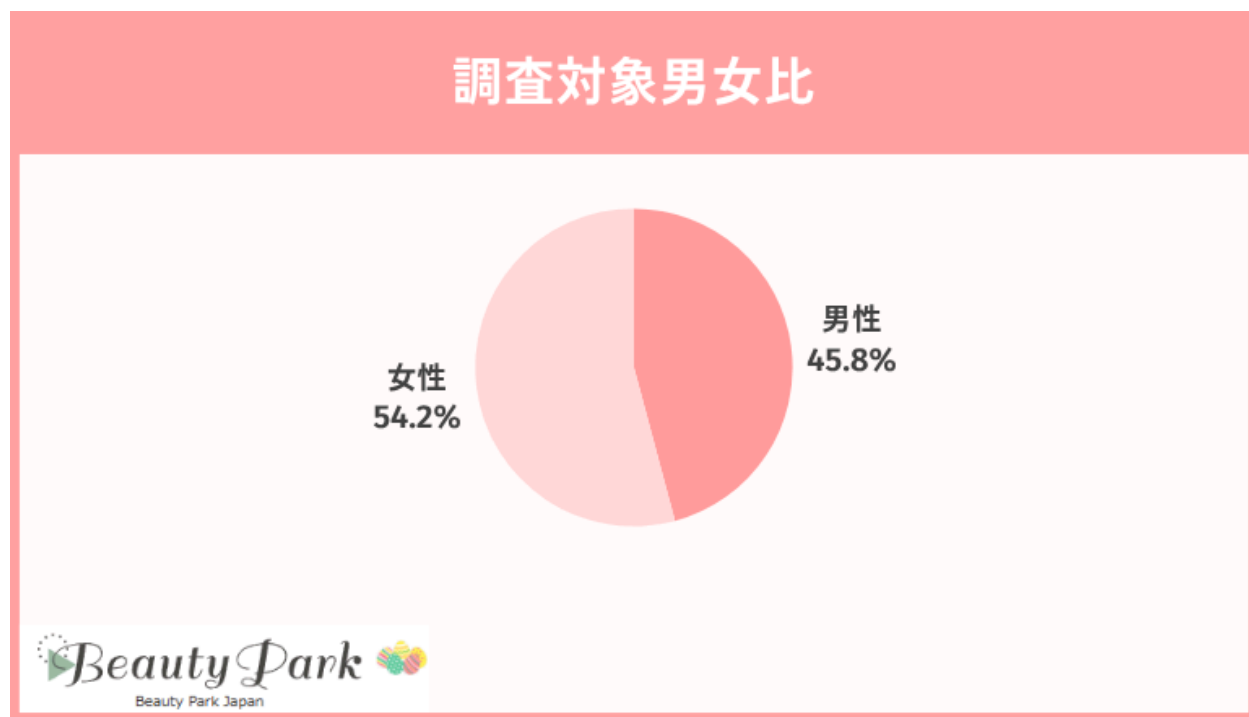
- ・友人に勧めるか
 - ・クリニックを選んだ理由
-

1. 年齢



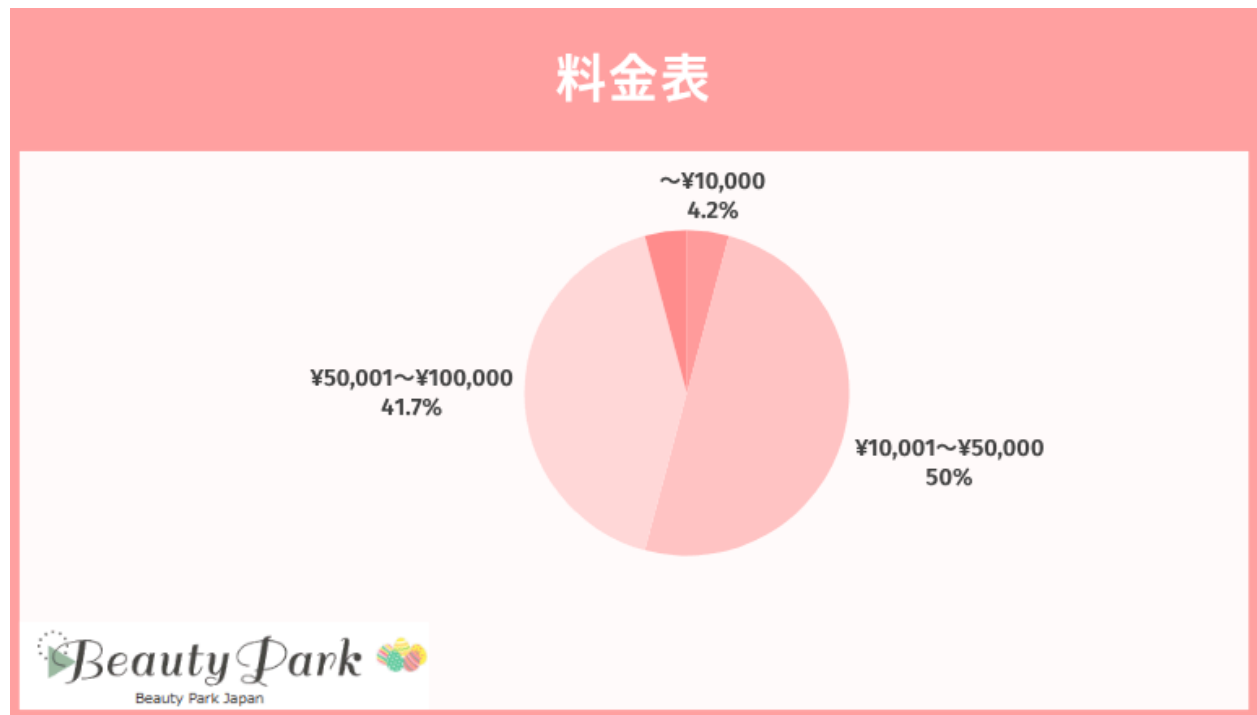
	人数	割合
10代	0	0%
20代	8	33%
30代	7	29%
40代	5	21%
50代	3	13%
60代以上	1	4%

2. 性別



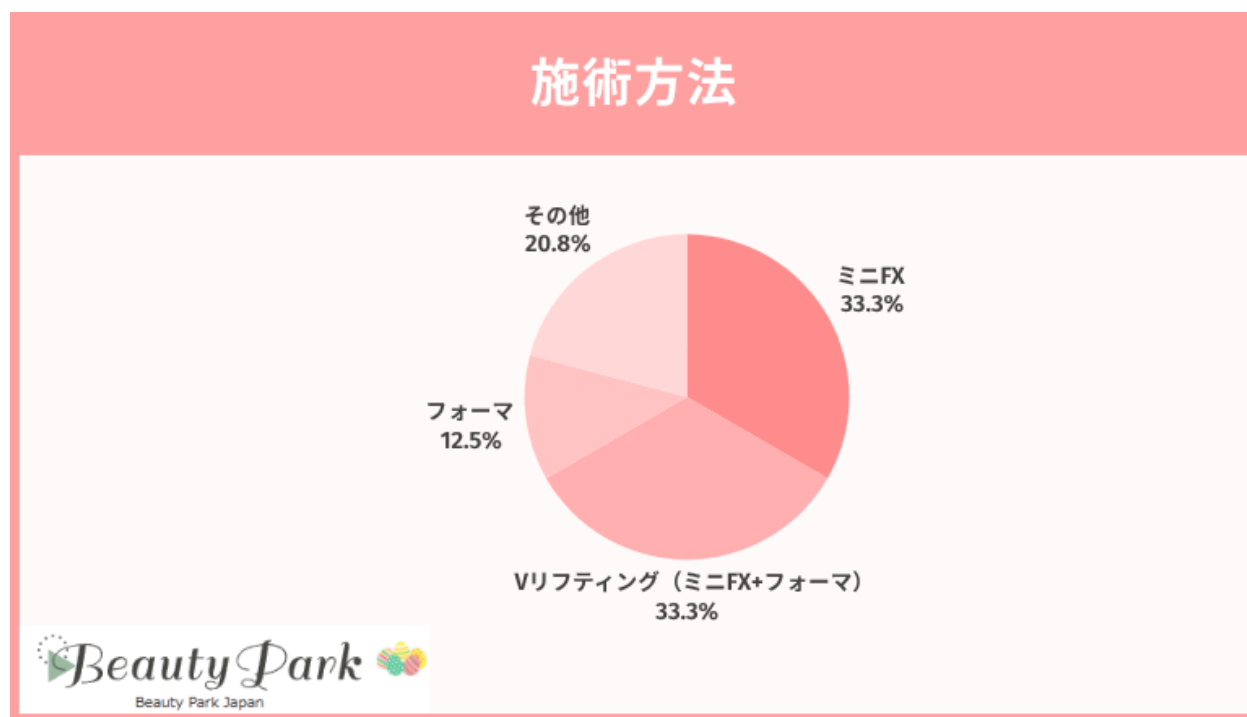
	人数	割合
男性	11	46%
女性	13	54%

3. 施術費用



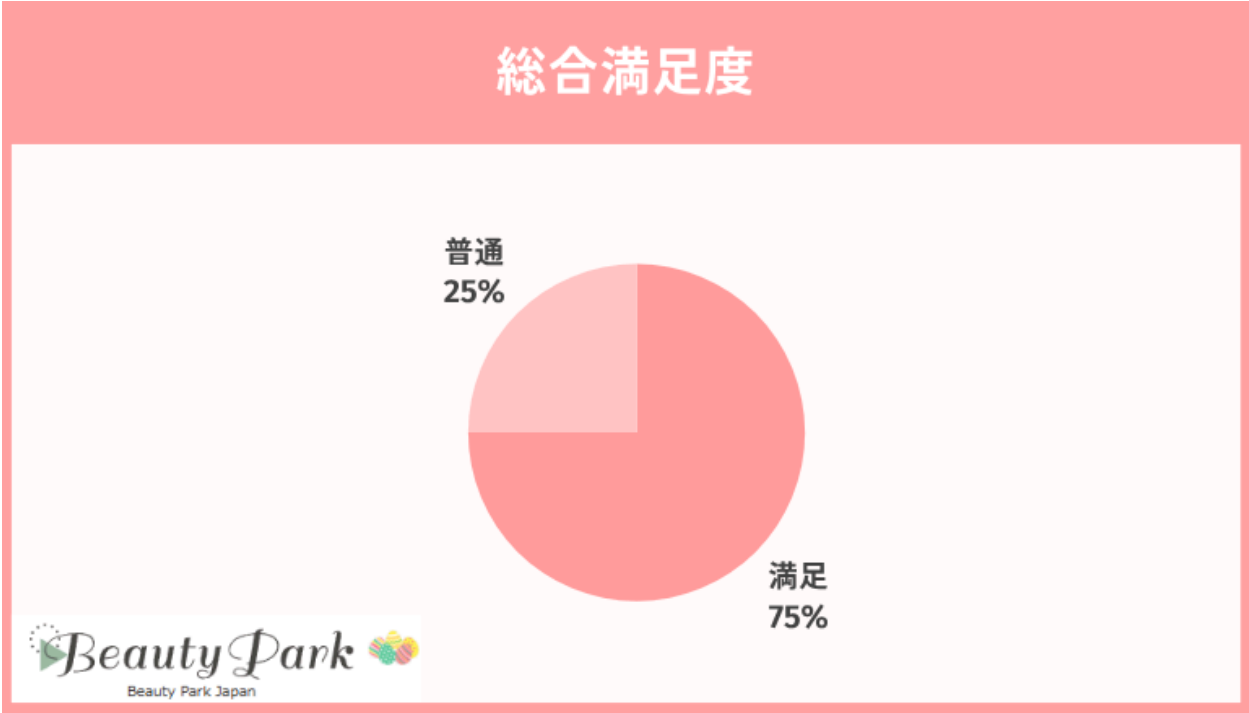
	人数	割合
~10,000円	1	4%
10,001円~50,000円	12	50%
50,001円~100,000円	10	42%
100,001円~	1	4%

4. アプリケーターの種類



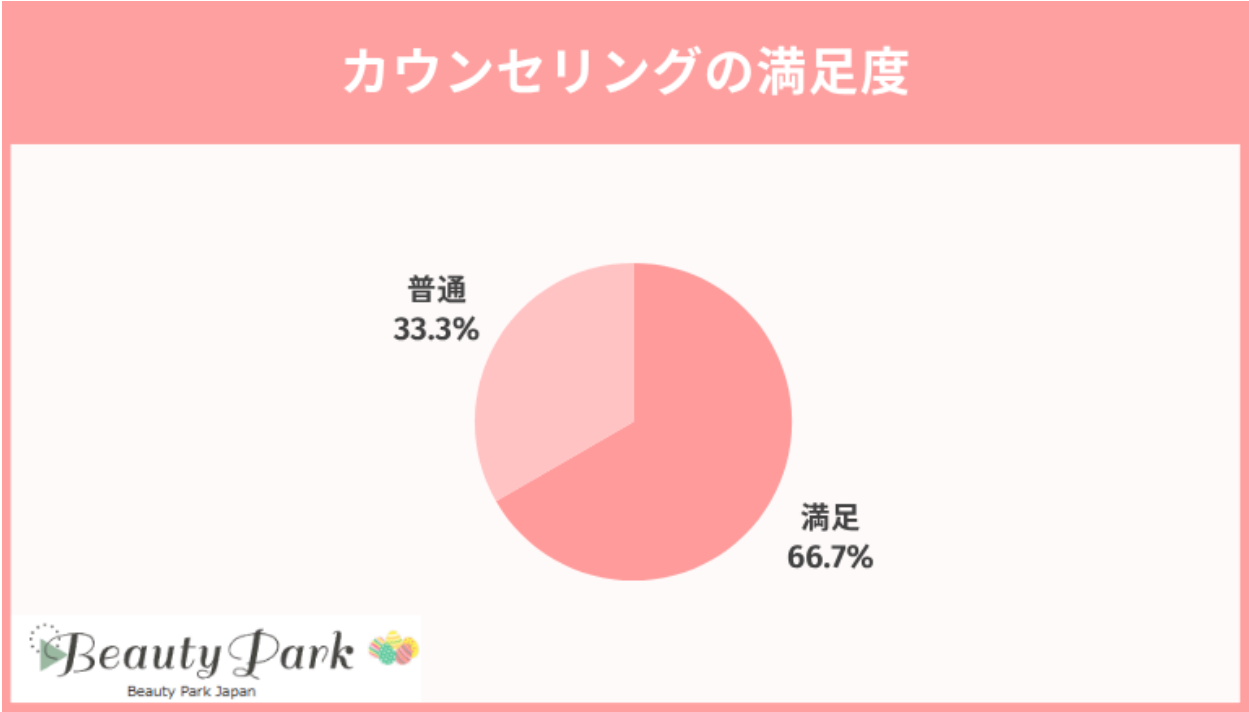
	人数	割合
ミニFX	8	33%
フォーマ	8	33%
Vリフティング(ミニFX+フォーマ)	3	13%
その他	5	21%

5.総合的な満足度



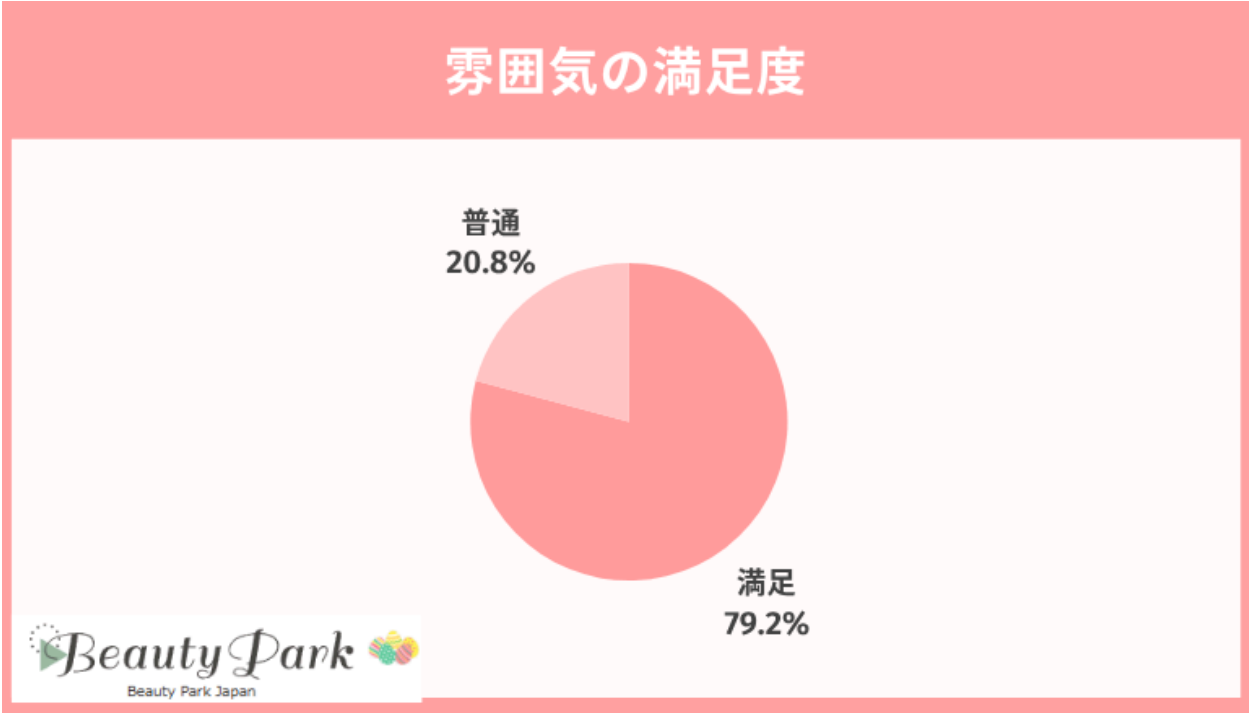
	人数	割合
満足	18	75%
普通	6	25%
残念	0	0%

6.カウンセリングの満足度



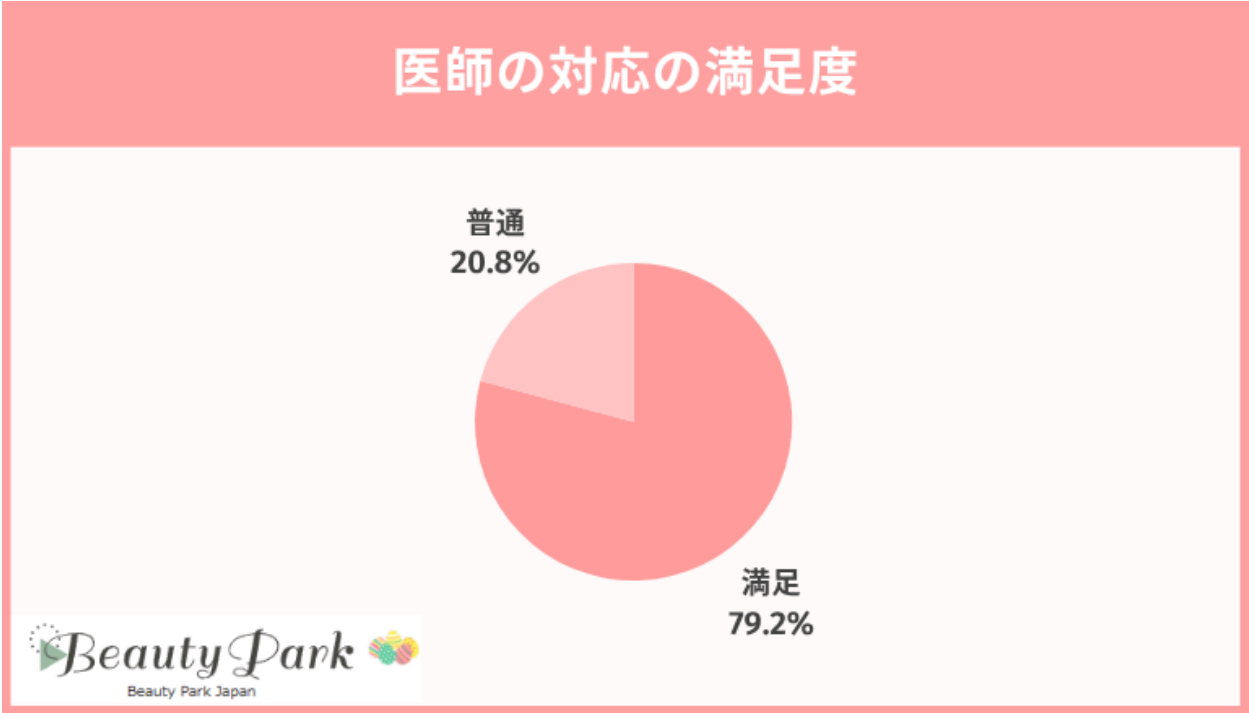
	人数	割合
満足	16	66.7%
普通	8	33.3%
残念	0	0%

7.クリニックの雰囲気への満足度



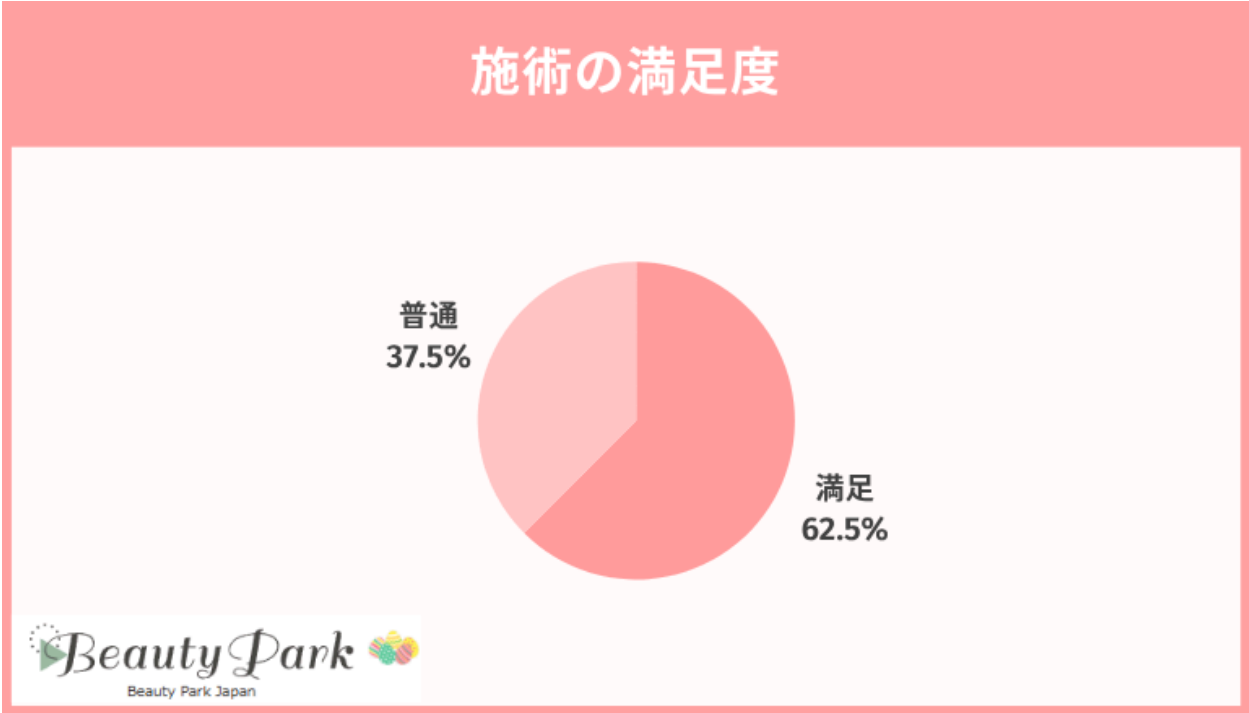
	人数	割合
満足	19	79.2%
普通	5	20.8%
残念	0	0%

8.医師の対応の満足度



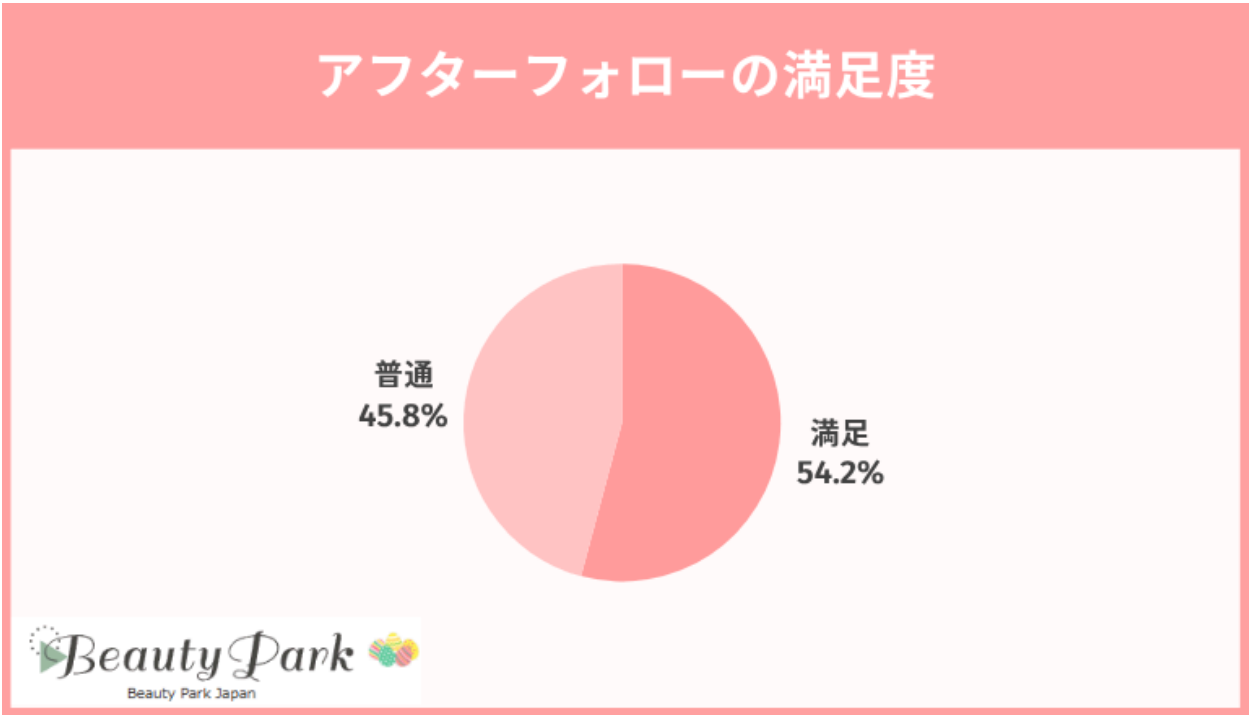
	人数	割合
満足	19	79.2%
普通	5	20.8%
残念	0	0%

9.施術の満足度



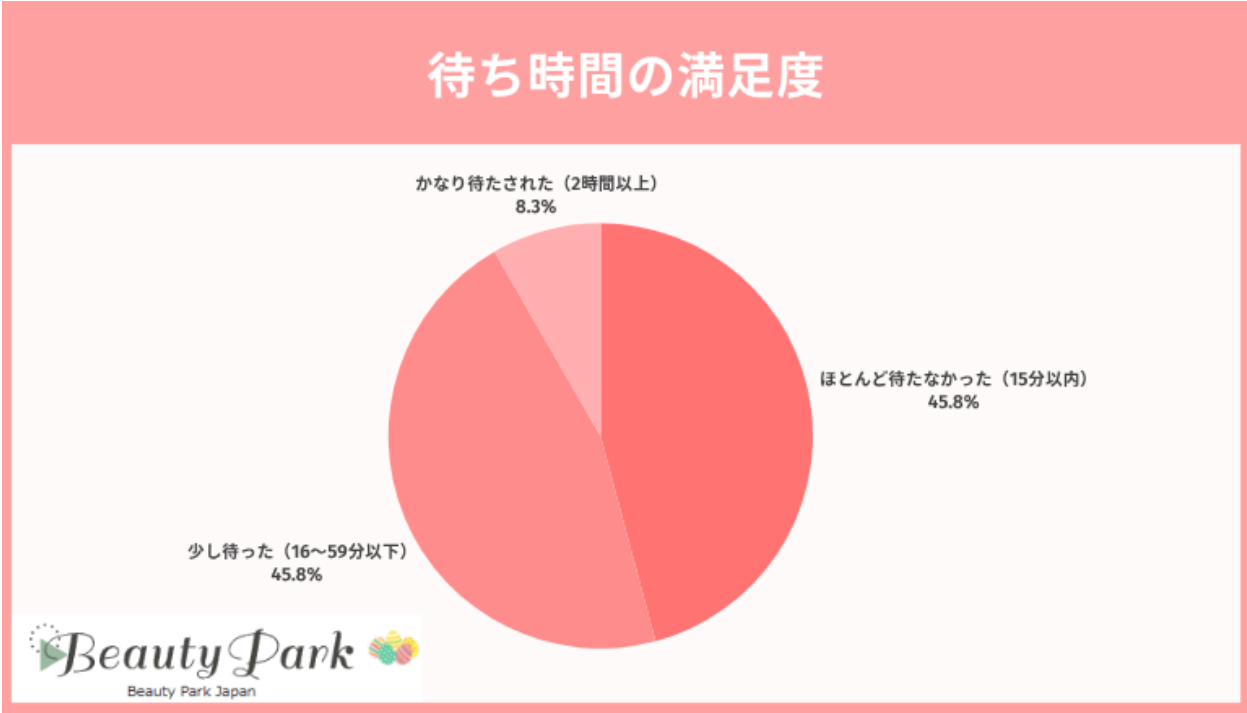
	人数	割合
満足	15	62.5%
普通	9	37.5%
残念	0	0%

10.アフターフォローの満足度



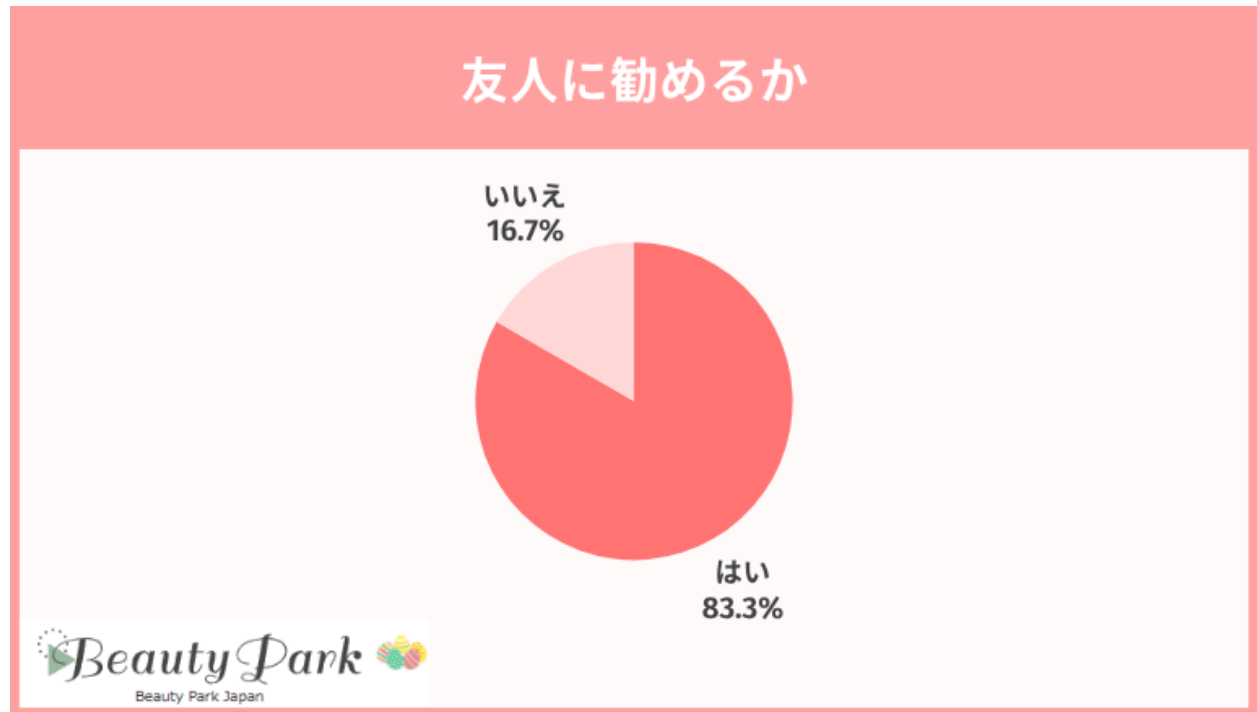
	人数	割合
満足	13	54.2%
普通	11	45.8%
残念	0	0%

11.待ち時間



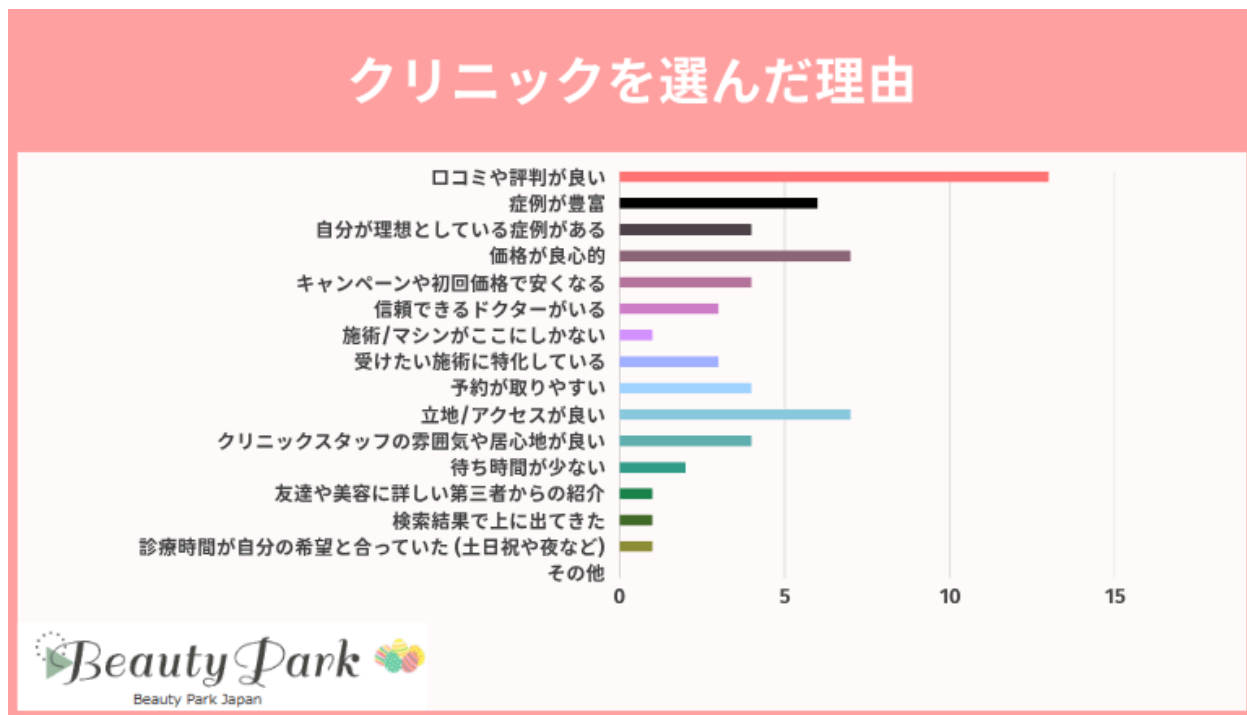
	人数	割合
ほとんどなかった(0～15分)	11	46%
普通少し待った(16分～59分程度)	11	46%
残念とても待った(1時間～2時間程度)	0	0%
かなり待たされた(2時間以上)	2	8%

12.肌のハリやフェイスラインを気にしている友人がいたらインモードを勧めますか？



	人数	割合
はい	20	83%
いいえ	4	17%

13.そのクリニックを選んだ理由(複数選択可)



	人数	割合
口コミや評判が良い	13	54%
症例が豊富	6	25%
自分が理想としている症例がある	4	17%
価格が良心的	7	29%
キャンペーンや初回価格で安くなる	4	17%
信頼できるドクターがいる	3	13%
施術/マシンがここにしかない	1	4%
受けたい施術に特化している	3	13%
予約が取りやすい	4	17%
立地/アクセスが良い	7	29%
クリニックスタッフの雰囲気や居心地が良い	4	17%

待ち時間が少ない	2	8%
友達や美容に詳しい第三者からの紹介	1	4%
検索結果で上に出てきた	1	4%
診療時間が自分の希望と合っていた (土日祝や夜など)	1	4%
その他	0	0%

総評

今回の調査では、インモードを実際に受けた人の多くが「満足」や「効果を実感した」と回答し、全体の75%が高評価という結果でした。

特に「医師の対応」や「クリニックの雰囲気」「カウンセリング」に対する満足度が高く、安心して施術を受けられたという声が目立ちました。

また、約8割の人が「友人に勧めたい」と回答しており、実際の利用者からの信頼が高い施術であることがうかがえます。

総じて、インモードは「手軽にリフトアップや肌のハリ改善を実感できる美容医療」として、効果・満足度ともに高い評価を得ている施術といえるでしょう

出典・著作表記

Beauty Park Clinic編集部

無断転載・複製を禁じます